

# Liderando en positivo

**Marcos de Quinto**, actual **presidente de Coca Cola España** es licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid y con MBA por el Instituto de Empresa. Su entrada en la compañía se remonta a 1982 y desde entonces ha cubierto cargos como el de District Manager, Distribution Manager, y Distribution and Merchandising Manager en la compañía. Dejó Coca-Cola entre 1988 y 1990 para convertirse en director de las agencias ALAS BATES/BSB Advertising y en 1990 regresó como director de Marketing para asumir entre 1992 y el 95 el puesto de Division Marketing Manager para Coca-Cola Southeast & West Asia. Fue director también de la división alemana (1995-96). Fue nombrado responsable del Iberia Business Unit de Coca-Cola Company en enero del 2000 y hoy en día además de presidente ejecutivo de la compañía española es vicepresidente del "American Business Council" y pertenece al consejo de directores españoles GS1 y GREFUSA (Snack Co.).