



CONFEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
**DIRECTIVOS
Y EJECUTIVOS**

Con la colaboración de:

Deloitte.



Liderando en positivo

Entrevista a Josep Piqué Camps

Noviembre 2018

Con el soporte tecnológico de:

Laviniainteractiva

“Quien no sea capaz de adaptarse y tener la curiosidad para aprender constantemente no podrá ser nunca un líder”



Josep Piqué | Ex ministro, economista y empresario

El liderazgo colaborativo, la innovación, el compromiso y la responsabilidad corporativa son varios de los aspectos sobre los que reflexiona Josep Piqué, ex ministro, economista y empresario, al hablar de la figura del líder en la actualidad. Piqué revisa el papel del líder bajo la premisa de la necesidad de adaptación y la curiosidad como cualidades imprescindibles dentro de un mundo, tanto empresarial como político, que está en continuo cambio.

Desde su experiencia en el terreno político y empresarial, ¿cómo se prepara alguien para ser un líder?

Prepararse para ser un líder es muy complicado. El liderazgo se basa en la intuición, en el sentido común y en la capacidad de adaptación a los cambios de la realidad. Estas claves son aplicables para el mundo de la empresa y de la política, quien no sea capaz de adaptarse y tener la curiosidad por aprender constantemente no llegará a ser nunca un líder.

En un entorno tan cambiante como el actual en el que todo parece tener muchísima repercusión pública, ¿qué mensajes o reflexiones compartiría con los jóvenes que aspiran a liderar proyectos,

compañías, partidos políticos, etc.?

El principal mensaje es que aprendan constantemente, escuchen y hagan labor de equipo. Es importante que no se crean que son autosuficientes y sean conscientes de que estamos en un mundo cada vez más colaborativo en el que hay que compartir. No creo en los liderazgos basados en la fortaleza del líder sino en los liderazgos que comparten, colaboran, cooperan, generan equipo, crean confianza y proyectan un compromiso compartido.

En el terreno de la responsabilidad empresarial ¿Cómo tiene que asumir un líder el buen gobierno y la responsabilidad corporativa de su compañía?

La responsabilidad social corporativa es

“No creo en los liderazgos basados es la fortaleza del líder sino en los liderazgos que comparten”

imprescindible. El compromiso por el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos, la ética en los comportamientos, la voluntad de transferir a la sociedad más allá del comportamiento empresarial tiene que transmitirse desde los puestos de arriba. Si el conjunto de la empresa no capta el compromiso total y absoluto de la persona que está al frente de la organización no creará en el compromiso de la empresa en su globalidad. Quien piense que puede actuar al margen de la ética y de la responsabilidad social se equivoca radicalmente y el mercado se lo acabará demostrando.

Desde el ámbito de actuación de un líder, ¿cómo se mantiene la confianza de los equipos en la organización en un entorno de reducción de estructuras, fruto de la crisis que hemos vivido?

Las palabras claves son honestidad y transparencia. Hay momentos en los que hay que dar una explicación sobre la toma de determinadas decisiones y transmitirla con seriedad, rigor, y honestidad. A partir de ese momento, es necesario involucrar al equipo y al conjunto de la organización. Implementar decisiones de forma vertical sin explicación no va a ser eficiente. La forma de hacerlo mucho más eficaz y productivo es explicar los sucesos con claridad y transparencia, asumiendo, por parte de toda la organización, que es la mejor decisión.

La innovación se ha convertido en una de las grandes palancas del crecimiento, pero, ¿cómo se puede innovar en el ámbito del liderazgo y de la gestión de personas?

Actualmente nos encontramos en un mundo global y competitivo. Estamos viviendo una revolución

tecnológica mucho más profunda que con anterioridad, por tanto, o innovamos constantemente o no sobrevivimos. La palabra innovación significa cómo nos adaptamos al cambio vertiginoso que estamos viviendo, el que no innove va a desaparecer.

Desde sus comienzos en el mundo político y empresarial, ¿cómo considera que ha evolucionado la figura del líder? ¿qué se necesita ahora que no se necesitara hace unos años?

El liderazgo siempre ha tenido un componente visionario, capaz de ver más allá del impacto inmediato y trabajar en esa dirección, considerándose una característica permanente del líder. En un entorno analógico, cuando hablábamos de liderazgo tenía unos componentes muy ligados a la autoridad y a la capacidad de transmitir determinados objetivos que fueran asumidos por la organización. En cambio, en el entorno digital, el liderazgo tiene que ir más allá. A día de hoy nos encontramos que es relativamente fácil llegar a ser líder pero también es muy sencillo dejar de serlo, quien no entienda esto no conseguirá tener un liderazgo consistente y sostenible en el tiempo.

¿Hay algún líder al que admire especialmente? ¿Por qué?

En su componente de liderazgo y capacidad de transformación uno de los mejores ejemplos de liderazgo histórico español es Fernando el Católico. Conviene recordar que Fernando el Católico, rey de la Corona de Aragón y regente de la de Castilla, es el primer líder moderno. Contaba con la proyección de la Corona de España, del papel que ocupaba en el conjunto de Europa y de la proyección de la misma en el Mediterráneo y hacia el continente americano.

“Hoy día es relativamente fácil llegar a ser líder pero también es muy sencillo dejar de serlo”

Contacto

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS - CEDE

World Trade Center
Moll de Barcelona, s/n Edificio Sur 3ª planta
08039 Barcelona (Spain)
Tel. +34 93 508 83 20
Fax. +34 93 508 83 21
Correo electrónico: info@directivoscede.com